



福建僑報



OVERSEAS CHINESE NEWS OF FUJIAN 发往“一带一路”沿线国家和地区,并在印尼、菲律宾、南非、匈牙利、英国、美国、澳大利亚及台湾地区落地印刷发行 2024年4月27日 星期六 印尼版 第1007期

新時代閩商精神·大家談

《閩商藍皮書·閩商發展報告(2024)》啟動儀式暨“‘新時代閩商精神’大家談”活動舉行

4月19日,《閩商藍皮書·閩商發展報告(2024)》啟動儀式暨“‘新時代閩商精神’大家談”活動在福州大學舉行。來自相關部門、團體、高校、科研機構和新聞媒體等40餘名代表參加會議。活動由福州大學、福建省閩商文化發展基金會、中國商業史學會聯合主辦。

大家認為,啟動《閩商藍皮書·閩商發展報告(2024)》編撰,開展“‘新時代閩商精神’大家談”活動,是落實省委部署要求的重要舉措。要準確把握當前新形勢、新要求,把

好全書總基調,增強信心與預期,唱響中國經濟光明論和民營經濟有為論;要聚焦中國式現代化、新質生產力、高質量發展等重點和熱點,找好結合點和鏈接點,將新時代閩商精神貫穿其中,體現實施新時代民營經濟強省戰略新成果、新亮點,展現當代閩商新作為、新形象;要健全工作機制,系統梳理省內外閩商、港澳臺閩商和海外閩商等不同群體的發展狀況,進一步強化精品意識,打造閩商文化研究權威品牌,為以中國式現代化推進強國建設、民族復興貢獻智慧和力量。

“閩商藍皮書”系列於2019年由福州大學聯合福建省閩商文化發展基金會、中國商業史學會共同啟動,福州大學閩商文化研究院組織實施,目前已連續出版5年,主要對當代閩商的發展歷程和成長經驗進行記錄、總結和分析。此次啟動編撰的《閩商藍皮書·閩商發展報告(2024)》是“閩商藍皮書”系列的第六本,為榕商專輯。(閩同心)



掃一掃 看視頻

廈門港再添「絲路海運」命名航綫

4月16日,6條“絲路海運”命名航綫在2024“絲路海運”年會暨“海絲”文化交流會上發布,其中3條為廈門港始發或掛靠廈門港航綫。至此,“絲路海運”命名航綫達122條,通達全球46個國家和地區的135座港口,為國際港航合作注入強勁動力。

廈門港是“絲路海運”始發港及核心主陣地,在共建“一帶一路”倡議框架下扮演至關重要的角色。時至今日,廈門港共開行61條“絲路海運”命名航綫(含1條散貨航綫),接待命名航綫船舶超1萬艘次,保障千萬標箱貨物流轉,成為廈門打造新發展格局節點城市、推動港航貿一體化發展、高水平構建國際集裝箱樞紐港和東南國際航運中心的重要抓手。

作為中國首個以及規模最大的以航運為主題的“一帶一路”國際綜合物流服務品牌和平台,“絲路海運”開行第6個年頭,得到全球300多個合作伙伴的積極響應和支持,持續釋放“強磁力”,推動開放型經濟強勢發展。此次年會上,中國集裝箱行業協會、海納特電(廈門)新能源科技有限公司等9家涉及航運、新能源、高科技、港航智囊的單位正式加入“絲路海運”聯盟。

福建絲路海運運營有限公司負責人表示,在共商、共建、共享的大原則之下,“絲路海運”通過提升港航服務加強貿易合作,通過貿易促進“一帶一路”合作伙伴間的交流往來,推動商流、信息流、貨物流、價值流等相互匹配,提升廈門港乃至福建港口在全球產業鏈供應鏈上的資源配置能力。

數據互聯,是推動“絲路海運”港航貿一體化發展的重要抓手,也是夯實港口“軟聯通”的重要載體。此次年會上,福建絲路海運運營有限公司還與新加坡國際港務集團(PSA)簽署了數據共享協議,雙方將基于“絲路海運”命名航綫業務開展數據共享,推動信息化領域的深度合作。(湯海波 白文斌)

香港福建社團聯會舉辦“新時代閩商精神”專題討論會

4月17日,香港福建社團聯會舉辦兩場“新時代閩商精神”專題討論會,進一步匯集眾智、凝聚共識,推動香港閩商共同參與新時代新福建建設。全國政協委員、香港福建社團聯會主席施清流,香港福建社團聯會榮譽主席林廣兆、榮譽顧問周安達源,全國政協委員、香港福建社團聯會常務副主

席施維雄,全國政協委員、香港福建社團聯會副主席王育民等30餘位社團領袖及社團骨幹出席座談會。

會議指出,長期以來百萬居港閩籍鄉親,傳承優良傳統、勇擔時代使命,為香港和家鄉建設做出了卓越的貢獻。當前,福建正處於推進高質量發展、建設兩岸融合發展示

範區、快速形成新質生產力的關鍵階段,港澳閩籍鄉親作為閩商的重要組成部分,要增強家國情懷和責任擔當,傳承愛國愛鄉、敢拼會贏的優良傳統,把閩商精神與新時代、新使命對接起來,引領新一代閩商把握時代脈搏,敢于創新、勇于拼搏,讓閩商精神在新時代新徵程上綻放異彩。(閩同心)

近年來,泉州南安市積極探索、打造服務海外僑胞尋根謁祖的“三網一號”聯動工作機制,開展尋根志願服務,為海外僑胞回鄉尋根點亮“路燈”。

搭建服務網,組織尋根“志願隊”

南安市聚力打造尋根志願服務網絡,對接服務海外僑親尋根謁祖,形成尋根服務“三個有”:

一是服務有團隊。建立健全市鎮村476個僑聯組織、1000多名專兼職僑聯工作者的尋根志願服務網絡,通過網絡化管理實現迅速對接、迅速定位、迅速核實,為僑胞尋根謁祖打通服務脈絡。

二是服務有窗口。依托基層僑聯辦公場所、僑胞之家、警僑服務驛站、僑文化陣地等平臺,打造尋根服務窗口。其中,全市國家級“僑胞之家”2個、省級“五有僑胞之家”42個、“五好僑胞之家”15個、涉僑雲端綜合服務平臺4個、僑文化陣地51個。

三是服務有品質。策劃僑港澳精英故鄉行、攜子尋根游等活動,提供商務考察、文化旅游等對接服務。利用視訊、微信、電子郵件等互聯網工具,推動尋根服務“雲端化”,實現“雲尋根”“雲認親”,為海外僑胞尋根提供便利。

搭建宣傳網,打造尋根“發聲地”

依托宣傳網絡傳遞尋根信息,講好家鄉故事。

一是“媒體矩陣”傳遞尋根願。該市僑聯與當地媒體聯合,依托媒體平臺發布僑胞尋根信息廣泛徵集線索、跟蹤報道尋根故事留下珍貴記錄。

二是“集體家書”激發尋根情。連續三年開設僑親故事專欄傳遞家鄉聲音,至今共連載68篇。

三是“故土印象”喚醒鄉愁夢。深入開展重點僑村及其標誌性建築拍攝和3D製作工作,建設3D全景影像數據庫,更好地幫助海外華僑華人尋根謁祖,留住鄉愁記憶。舉辦海外華裔青少

泉州南安助力海外僑胞尋根 一千多位志願者齊上陣

年“尋根之旅”夏(冬)令營活動和“親情中華·為你講故事”網上夏(冬)令營。通過線上+線下辦營,精心打造“南安味”精品課程,講好中國故事、家鄉故事,傳導“葉落歸根”“海歸情結”精神,推介良好營商環境、教育環境,激發僑胞對家鄉的熱愛和向往。截至目前,累計600多名來自印尼、馬來西亞、菲律賓等國家的華裔青少年參加活動。期間,8名學員與家鄉親人團聚,上百名學員立志來華學習、工作。

搭建信息網,跑出尋根“加速度”

暢通信息查詢、線索徵集等渠道,不斷提高尋根效率。

一方面,構建“資源庫”。開展全市僑情普查和港澳鄉情普查,建立起全域性、動態化的僑情數據庫,為尋根提供基礎數據支撐。持續開展譜牒徵集工作,累計徵集族譜近1900冊。接軌南洋華裔族群尋根謁祖綜合服務平臺,通過全面收集錄入譜牒文獻、海內外僑情等信息,借助“大數據”實現“一鍵尋親”。

另一方面,打造“智囊團”。利用僑史工作者熟悉地方史、僑史的資源優勢,組織搜集整理《南安古今地名對照》,便于根據僑胞提供的地名信息快速定位。通過南安僑史工作交流群組,及時交流互通信息線索,提高尋親效率。

搭建諮詢號,架設尋根“聯通站”

開通僑聯尋根諮詢服務微信號,安排專人管理,海外僑胞可以通過服務號提供尋根信息、了解尋根進度等。

注重上下聯動,與南洋華裔族群尋根謁祖綜合服務平臺對接,根據平臺發送的尋根信息及時通過“三網”進行線索查尋。注重橫向聯動,加強與各兄弟僑聯間的溝通聯動,合力推進尋根謁祖服務工作,形成一盤棋的工作格局。(傅燦輝)

福安賽岐:枇杷應季豐收

連日來,福安市賽岐鎮江渡村的枇杷迎來了豐收季,枝繁葉茂的枇杷樹上掛滿果實,果農們正在果園中穿梭,摘下套袋可見悄然成熟的枇杷。

據了解,枇杷是福安市特色水果之一。目前,福安全市枇杷種植面積達1萬多畝,年產量8000多噸,產值在1億元左右。

(張文奎)



一季度福建省液晶監視器出口量居全國第二

4月17日,位于廈門市集美區的宸展光電(廈門)股份有限公司,4輛集裝箱車滿載着總價值430萬元的觸控液晶監視器緩緩開出廠門,這些液晶監視器即將通過海運出口歐洲。

“經過廈門海關AEO培育,我們公司的整體管理水平得到提升,產品暢銷歐洲十幾個國家。今年第一季度,我們的液晶監視器出口8.57萬臺,同比增長120.8%。”宸

展光電(廈門)股份有限公司關務負責人林麗麗說。

作為中國監視器主要生產基地之一,福建出口的液晶監視器深受海外市場歡迎。據廈門海關統計,今年一季度福建省出口液晶監視器44.26億元,同比增長30.1%,占全國出口量的24.22%,居全國第二。主要出口歐盟、北美等地區,其中出口歐盟地區21.5億元,同比增長56.42%,占出口總量的48.58%。(廖麗萍 葉婉萍)

全球旅行商(福建)大會在泉州舉辦 推介海絲旅游資源

全球旅行商(福建)大會暨海絲沿綫國家和地區旅游推介活動4月17日在福建泉州舉辦,來自馬來西亞、柬埔寨、新加坡、泰國等國家和地區的近400名文旅人士聚首,共話海上絲綫之路文化旅游合作新模式。

活動期間,絲綫之路旅游城市聯盟發布《促進海上絲綫之路多元文化旅游發展(泉州)倡議》(簡稱“泉州倡議”),馬爾代夫、摩洛哥、柬埔寨、馬

來西亞等海絲沿綫國家和地區的旅游部門代表推介各地旅游資源。

絲綫之路旅游城市聯盟于2023年成立,旨在弘揚“和平合作、開放包容、互學互鑒、互利共贏”的絲路精神,為深化國際旅游領域友好交流和務實合作發揮橋樑作用,提供機制保障。截至目前,已有馬來西亞、伊朗、柬埔寨、土耳其等28個國家的63個旅游城市加入聯盟。

本次大會通過海絲沿綫國家和地區交流推介、中國文化和旅游資源全球發布系列活動之泉州文旅資源推介、“福游4·18”文旅消費季啟動、入境游報告及綫路產品發布、重點國際旅行商簽約合作、規範旅游市場秩序聯合協定簽署、全球旅行商交流分享等豐富多彩的形式,與海內外旅行商共享海上絲綫之路文旅經濟發展新機遇。

活動期間,海內外文旅人士圍繞“古城世遺游”“濱海世遺游”“山地世遺游”三條主題綫路,沉浸式體驗泉州優質的文化旅游資源,近距離感受福建旅游的資源稟賦。(孫虹)